

# Portugalglobal

Pense global pense Portugal

## Entrevista

**Margarida Alves**

Embalagem ajuda  
exportação **6**

## Destaque

**Embalagem:**

Reciclagem  
cria riqueza **10**

## Mercados

Canadá, um mundo  
de oportunidades **36**

## Empresas

Vitacress, BITalino  
e Picklog **30**



# sumário



## Entrevista // 6

Margarida Alves é a directora do Centro Nacional de Embalagem, organismo que apoia, como laboratório especializado em ensaios, a indústria fabricante, utilizadora, embaladora, importadora e as empresas de distribuição do sector da embalagem.



## Destaque // 10

O sector da Embalagem é um dos mais dinâmicos, inovadores e competitivos do tecido empresarial, exportando para mais de centena e meia de mercados. Além de um importante contributo para a economia nacional, este sector destaca-se também pelo impacto positivo a nível da reciclagem e, consequentemente, no ambiente.



## Roadshow Portugal Global // 20

A 3ª sessão do *Roadshow Portugal Global*, promovido pela AICEP, teve lugar em Coimbra, tendo sido abordados os mercados dos Estados Unidos da América e de Espanha e os sectores da Saúde (EUA) e das TICE (Espanha). Ainda em foco o encontro de Braga, com o *follow-up* dos mercados e sectores aí abordados – França e Moçambique.



## Empresas // 30

**VITRACRESS:** frescos de Portugal no mercado internacional.  
**BITALINO:** dispositivo inovador com sucesso no mercado externo.

**PICKLOG:** sistema inovador faz sucesso em hospitais estrangeiros.



## Mercado // 36

Economia aberta, de grande dimensão e com boas oportunidades de negócio, o Canadá é o mercado em destaque nesta edição da *Portugalglobal*, com análises do Embaixador de Portugal naquele país, José Fernando Moreira da Cunha, e do director do escritório da AICEP em Toronto, Raul Travado, e ainda com o testemunho da Resul, empresa portuguesa presente no mercado canadiano desde 2012.

## Análise de risco por país – COSEC // 48

Veja também a tabela classificativa de países.

## Estatísticas // 51

Investimento directo e comércio externo.

## AICEP Rede Externa // 54

## Bookmarks // 56





# PICKLOG

## SISTEMA INOVADOR FAZ SUCESSO EM HOSPITAIS ESTRANGEIROS

PHARMAPICK® é o nome do sistema de dispensação e armazenamento desenvolvido pela PICKLOG para o mercado da saúde hospitalar e com o qual está presente em vários países, onde se destaca o Brasil.

É objectivo desta *start-up* portuguesa crescer a nível internacional, mas também alargar a sua oferta de produtos aos mercados de defesa civil e militar, indústria e distribuição.

A PICKLOG, Lda. é uma *start-up* cem por cento portuguesa lançada em 2012 como *spin-off* da SLIDELOG, Lda., que está presente no mercado ibérico desde finais de 2002. A PICKLOG dedica-

se à investigação, desenvolvimento e fabricação do sistema de dispensação e armazenamento PICK, especialmente orientado para produtos de elevado valor, com aplicação em diferentes

mercados tais como saúde hospitalar, defesa, indústria e distribuição.

Com a criação da PICKLOG, a SLIDELOG pretendeu capitalizar e potenciar

a nível mundial a experiência da sua associada na exploração industrial e comercial do produto de longos anos de trabalho de desenvolvimento em torno de uma tecnologia inovadora em Portugal. Segundo fonte da empresa, o sistema foi especialmente concebido para satisfazer as mais exigentes operações logísticas e tem suscitado apreço pela sua inovação, mas sobretudo por aportar um novo paradigma em matéria de segurança, controle, flexibilidade e rapidez no armazenamento, preparação de prescrições e/ou dispensação de produtos de elevado valor. Actualmente, a empresa está a preparar um

**“O sistema PHARMAPICK® foi especialmente concebido para satisfazer as mais exigentes operações logísticas e tem suscitado apreço pela sua inovação, sobretudo por aportar um novo paradigma em matéria de segurança, controle, flexibilidade e rapidez no armazenamento, preparação de prescrições e/ou dispensação de produtos de elevado valor.”**

produto específico para o mercado de defesa civil e militar.

A PICKLOG tem apostado muito no mercado da saúde hospitalar, com destaque para os países onde a unidose é o sistema de distribuição de medicamento hospitalar prevalecente. Actualmente a empresa tem distribuidores em Espanha, França, Bélgica, Holanda, Polónia, Kuwait, Emirados Árabes Unidos, Arábia Saudita, China, Chile e Brasil, sendo seu objectivo aumentar a sua presença nos principais mercados internacionais.

A mesma fonte adianta que a empresa concluiu recentemente um acordo com um parceiro chinês, o que irá permitir a sua entrada no maior mercado mundial. Em termos de clientes, é de referir que em Portugal o cliente de referência é o Centro Hospitalar do Porto (Hospital de Santo António).

Internacionalmente, os seus principais clientes estão no mercado brasileiro.

O sistema PHARMAPICK® é o produto que foi especialmente concebido para cumprir com a totalidade das exigências técnicas em ambiente hospitalar, possuindo múltiplas potencialidades de intervenção, nomeadamente a preparação automatizada da dose individualizada em farmácia hospitalar central; em farmácias hospitalares remotas; em farmácia de ambulatório e/ou comunitária; em dispensadores de bloco operatório; no dispensador de nova geração em enfermarias; no dispensador em centros de saúde; em armazéns de auto serviço; no armazenamento de sangue ou seus derivados; em centros de investigação e em ensaios clínicos.

Este sistema tem merecido a aprovação dos hospitais onde tem sido instalado. De acordo com Patrocínia Rocha, do Centro Hospitalar do Porto, a implementação do PHARMAPICK® permitiu redefinir fluxos de trabalho, reduzir desperdícios, pessoas e materiais, bem como eliminar procedimentos desnecessários ou tempo de resposta.

*“Houve uma melhoria de tempo de resposta da preparação da unidose entre 50 por cento a 91 por cento”, frisa aquela responsável, acrescentando que “este projecto, em conjunto com processo LEAN, permitiu-nos reduzir o ‘stock’ em 50 por cento sem que isso*

**“A PICKLOG tem apostado muito no mercado da saúde hospitalar, com destaque para os países onde a unidose é o sistema de distribuição de medicamento hospitalar prevalecente.”**

*causasse ruptura de fornecimento. O uso do robot permitiu reduzir as horas de trabalho de 35 para 26 horas de trabalho diário. Houve ainda ganhos em segurança com o recurso a leitura de código de barras, permitindo a rastreabilidade de lotes. A incidência de erro foi reduzida em 50 por cento”.*

## Feiras e eventos onde a PICKLOG esteve presente com stand

- Feira BIEMH 2010 (Espanha)
- Feira EMAF 2011 (Portugal)
- SBRAFH 2011 (Brasil) - Congresso de Farmácia Hospitalar Brasileiro e Sul-americano
- Feira Hospitalar 2012 (Brasil)
- ISMP 2012 (Brasil)
- Feira Hospitalar 2013 (Brasil)
- Expopharm 2013 (Alemanha)
- CONAHP 2013 - Congresso Nacional de Hospitais Privados (Brasil)
- SBRAFH 2013 (Brasil) - Congresso de Farmácia Hospitalar Brasileiro e Sul-americano
- ArabHealth 2014 (Emirados Árabes Unidos)
- EAHP – European Association of Hospital Pharmacists (2014) – Barcelona (Espanha)
- ISMP 2014 (Brasil)
- Movimat 2014 (Brasil)
- Medica 2014 (Alemanha)

No Brasil, o sistema da PICKLOG tem sido alvo de apreciações igualmente positivas, como a de Mayuli Fonseca, CEO da Unihealth, Brasil, que afirma: *“A decisão de investimento em PHARMAPICK® teve retorno: aumentamos a produtividade, reduzimos a força de trabalho em 10 pessoas e erros de preparação foram eliminados”.* ■

**PICKLOG**  
Unipessoal, Lda.

Av. Dom João II, 1.16.05, Edifício Infante 6ºG  
1990-083 Lisboa | Portugal  
Tel.: +351 214 222 650

[www.picklog.eu](http://www.picklog.eu)